

[No. 432] Record Label Industry Association of Korea

1. 음악서비스 및 저작권 소식

- ✚ [지니뮤직, 편법행위 '탈다' 악용에 회원정책 변경](#)
- ✚ [플로, 오디오 콘텐츠 강화 주력...'반전의 하이라이트' 공개](#)
- ✚ [벅스, 자동결제 회원에 매월 10% 포인트로 돌려준다](#)
- ✚ [SM 직원, 엑소·보아 곡에 아내 작사가로 등록...SM "징계 조치"](#)
- ✚ [문체부 OTT 상생협의체 출범 '표류'](#)
- ✚ [구독서비스 확산, 불법복제물 이용률 줄었다](#)
- ✚ [저작권보호원, '음악 저작권 보호 실무협의체' 구성](#)
- ✚ [공연 나홀 앞두고 저작권분쟁 레미제라블 콘서트](#)

2. 공연 / 페스티벌 소식

- ✚ [\[홍대 Blues ①\] 코로나 후, 공연 종사자들의 어떤 비극들](#)
- ✚ [\[홍대 Blues ②\] "50%가 폐업·연락 두절"...공연장의 침묵](#)
- ✚ ["1 년째 관객 줄고 공연 없어"... 코로나 19로 의욕 꺾인 예술인들](#)
- ✚ [문체부, 우수 전시·공연 해외 14 개국 수출](#)
- ✚ ["집에서 즐기는 라이브공연.전시회"... '서울문화포털' 개편](#)
- ✚ [뉴욕 브로드웨이 예매 시작...공연 9월 14일 재개](#)
- ✚ [2021 DMZ 콘서트, 오는 22일\(토\) 온라인 행사 개최](#)
- ✚ ['버추얼 인플루언서' APOKI, '아마존 온라인 콘서트' 출연 확정](#)
- ✚ [인천문화예술회관 21일 유키 구라모토 콘서트](#)
- ✚ [어쿠스틱콜라보, 21일 단독 콘서트 개최...소규모 공연](#)
- ✚ [랜선 콘서트로 관객 만난 송해, 따뜻한 응원과 위로 전하다](#)
- ✚ [춘천문화재단, 공지천 의암공원에서 야외 기획공연 '공연재생' 개최](#)
- ✚ [국립중앙극장 전통공연, 5G·인공지능으로 생생하게 즐긴다](#)
- ✚ ['비틀즈스' '하데스타운'...해외 뮤지컬 신작, 무대 오른다](#)
- ✚ [학전 록 뮤지컬 '지하철 1호선', 2년 만에 다시 달린다](#)
- ✚ [뮤지컬 '스웨그에이지' 공연 영상, 롯데시네마서 본다](#)
- ✚ [랜선으로 펼쳐진 부산원아시아페스티벌 1천 300만명 시청](#)
- ✚ [발 묶인 대중음악 콘서트, '크로스오버'로 재개 바람 불까](#)

[No. 432] Record Label Industry Association of Korea

- ✦ [CJ ENM 온라인 K 컬처 페스티벌 '케이콘택트 4' 6월 개최](#)
- ✦ [극단 산울림이 펼치는 다장르 예술축제 '판 페스티벌'](#)
- ✦ [서울국제즉흥춤축제, 4개국 150명 대학로 일대서 공연](#)

3. 기타 소식

- ✦ [트로트 가고 다시 K 팝...MBC·SBS·Mnet, 新아이돌 오디션 기획](#)
- ✦ [엠비규어댄스컴퍼니, 콜드플레이 새 뮤직비디오 깜짝 출연](#)
- ✦ ['범 내려온다' 전에 이 기괴한 음악이 美 흔들었다](#)
- ✦ [이달의 소녀, 올해 한국문화 해외 홍보대사로 나선다](#)
- ✦ ['컴백대전'으로 뜨거워지는 초여름 가요계...BTS부터 성시경까지](#)
- ✦ [K 팝 매거진 '음악과 평화' 창간...스페셜 에디션 'BTS: Life goes on'](#)
- ✦ [엔하이픈, 7월 6일 일본 정식 데뷔...해외 시장 본격 진출](#)
- ✦ [ITZY, 데뷔 후 첫 미국 '빌보드 200' 진입](#)
- ✦ [몬스타엑스, 日 정규 3집 'Flavors of love'로 타워레코드 주간 차트 1위](#)
- ✦ [美 팝가수 테일러 스위프트, 女 최초 '브릿 아이콘' 상](#)
- ✦ [부천문화예술회관 운영재단 하반기 출범...예술단 노조 반발](#)
- ✦ [일산 대화동에 IP 융·복합 콘텐츠 클러스터 조성](#)
- ✦ [팟빵, 라이브 음악 팟캐스트 'KCM 팔토시' 13일 첫방송](#)
- ✦ ['구글·애플 인앱결제' 논란 지속...학계 "거래정보 독점" 우려](#)

4. 해외 음악시장 동향

- ✦ [일본] BTS 'Dynamite', 외국 가수 최초로 오리콘 스트리밍 최단 누적 3억회 돌파
 - * 출처 : 한국콘텐츠진흥원 위클리글로벌 (222호)
 - * 원본 다운로드 : [한국콘텐츠진흥원-위클리 글로벌](#)

5. 한류 NOW

- ✦ 국악 크로스오버 음악의 변화와 성장
 - 전통음악가들의 변화
 - 대중음악가들의 변화

[No. 432] Record Label Industry Association of Korea

- 글로벌 음악 시장의 변화와 차별화 전략
- 전통예술 지원정책
- * 출처 : 한국국제문화교류진흥원 한류 NOW (2021 3+4 월호)
- * 원본 다운로드 : [한국국제문화교류진흥원\(KOFICE\)-한류 NOW](#)

6. 2020 한류백서

🚩 코로나 19 시대의 음악한류, 위기와 극복, 남겨진 과제

1. 2020 년 음악 한류 현황

- 1) 음악콘텐츠 수출 규모: 다소 둔화한, 그러나 여전히 지속하는 성장세
- 2) 음악 한류 확산 수준

2. 음악 한류 이슈

- 1) 방탄소년단의 '빌보드 200' 1 위: 세계화의 두 가지 방식
- 2) 코로나 19 시대의 온라인 공연: '언택트' 혹은 '온택트'
- 3) 글로벌 이슈에 대한 케이팝의 적극적인 목소리 내기
- 4) 음악저작권 징수 관련 논란

3. 음악 한류 주요 진출국·진출 경로

- 1) 음악 한류 권역별 진출 현황
- 2) 음악 한류 진출 방식

4. 2021 년 음악 한류 전망

- 1) 계속되는 코로나 19 시대, 음악 한류 지속을 위한 정책
- 2) 케이팝과 문화 도용: 다른 문화에 대한 이해와 존중의 필요성

🚩 코로나 19 로 촉발된 공연 시장의 한계 극복 도전기

1. 2020 년 공연 한류 현황

- 1) 코로나 19 직격탄, 성장세 멈춘 공연 시장
- 2) 뮤지컬 쏠림 현상, 장르별 양극화 심화
- 3) 2018 년 양적 성장과 2019 년 질적 개선 중 2020 년 코로나 19 타격

2. 공연 한류 이슈

- 1) 조선팝 어게인: 국악 열풍
- 2) 온라인 유료 공연: 뮤지컬에서 가능성 확인
- 3) 공연영상물 저작권 논의의 시작

3. 공연 한류 주요 진출국·진출경로

2021. 05. 11 (2 주차)

[No. 432] Record Label Industry Association of Korea

- 1) 축제도 마켓도 국가 간 공식 행사도 모두 온라인
- 2) 동북아시아 공략: 뮤지컬의 중국 진출과 연극의 일본 진출

4. 2021 년 공연 한류 전망

- 1) 기술 기반 비대면 공연 콘텐츠의 확장
- 2) 클럽하우스와 프레젠티드 LIVE: 새로운 공연 소비 방식의 등장
- 3) 공공의 역할 : 아카이빙과 시장 데이터 확보
- 4) 해외 공연예술 문화정책 동향

* 출처 : 한국국제문화교류진흥원 2020 한류백서

* 원본 다운로드 : [한국국제문화교류진흥원\(KOFICE\)-2020 한류백서](#)